



BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024, NHIỆM KỲ 2020-2025 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2025, NHIỆM KỲ 2025-2030

Kính thưa các Quý vị cổ đông!

Năm 2024, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã trải qua nhiều hoạt động và đạt được những kết quả mang ý nghĩa quan trọng, cũng là năm chuẩn bị đánh dấu chặng đường 65 năm xây dựng và trưởng thành của Nhựa Tiền Phong. Năm bất xu thế, đánh giá đúng tình hình, Hội đồng quản trị cùng tập thể Ban lãnh đạo Công ty đã đoàn kết, tập trung trí tuệ, đề ra những chủ trương, chính sách bám sát thực tiễn, chỉ đạo thực hiện tốt Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2024, nhiệm kỳ 2020-2025 được thể hiện cụ thể qua các mặt công tác sau đây:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2024:

1. Các hoạt động chính của HĐQT:

- Trong năm 2024, Hội đồng quản trị đã tiến hành 06 phiên họp thường kỳ để thảo luận, đánh giá và đưa ra những định hướng, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 và các hoạt động chính của Công ty, bao gồm:

- + Kiện toàn Hội đồng đầu tư.
- + Thành lập Ban thường trực xây dựng chiến lược phát triển Công ty.
- + Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2023 với mức 10% vào ngày 14/6/2024; và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2024 với mức 15% vào ngày 22/01/2025.
- + Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2023 với tỷ lệ 10%.



- Hội đồng quản trị bám sát, theo dõi tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, chỉ đạo định hướng và giám sát chặt chẽ Ban Điều hành trong các hoạt động điều hành sản xuất kinh doanh, đầu tư, tài chính, vv... Đồng thời nhanh chóng đưa ra các giải pháp kịp thời, linh hoạt giúp hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả nhất trong điều kiện tình hình kinh tế xã hội năm 2024.

- Bên cạnh đó HĐQT cũng thường xuyên tham gia các cuộc họp của BDH để nắm bắt tình hình và chỉ đạo nhanh chóng, hiệu quả.

2. Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập và Ủy ban kiểm toán:

- Năm 2024, thành viên HĐQT độc lập đã tham gia các hoạt động của HĐQT, giám sát, tư vấn và đưa ra quan điểm độc lập về các vấn đề trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Đồng thời trực tiếp chỉ đạo điều hành hoạt động của Ủy ban kiểm toán.

- Năm 2024, Ủy ban kiểm toán đã tuân thủ theo nhiệm vụ quy định tại Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán bao gồm:

+ Giám sát việc tuân thủ Điều lệ Công ty, các quy định hiện hành của pháp luật trong việc quản lý và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

+ Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và giám sát hoạt động của HĐQT, Ban điều hành.

+ Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.

+ Xem xét Báo cáo tài chính hàng quý/bán niên/năm và đánh giá ảnh hưởng của các vấn đề trọng yếu được nêu trong Báo cáo kiểm toán của Kiểm toán độc lập.

+ Chỉ đạo và giám sát hoạt động của Ban kiểm toán nội bộ, đưa ra các ý kiến để nâng cao hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro.

+ Kiến nghị lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập; Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán.

Thông qua hoạt động giám sát, HĐQT đã thực hiện đúng quyền và nghĩa vụ theo Luật định, phù hợp với Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Điều lệ Công ty. Ban điều hành đã tuân thủ đúng chức năng, nhiệm vụ, tích cực triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ,



ng nghị quyết của HĐQT, thực hiện công tác quản lý điều hành theo quy định của pháp luật.

- Trong năm 2024, Ủy ban kiểm toán không nhận được đơn thư khiếu nại của cổ đông.

3. Đánh giá hoạt động của Ban điều hành và các tiểu ban trực thuộc HĐQT:

3.1. Hoạt động của Ban điều hành:

Với những kết quả đạt được trong năm 2024, Hội đồng quản trị đánh giá cao vai trò của Ban điều hành Công ty trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách, nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2024 cũng như duy trì phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững thương hiệu Nhựa Tiền Phong.

- Về chỉ tiêu về doanh thu và sản lượng tiêu thụ: Năm 2024, Nhựa Tiền Phong ghi nhận kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh đột phá, đạt mức cao nhất trong lịch sử phát triển của Công ty, vượt cả 2 chỉ tiêu đề ra về doanh thu và lợi nhuận khi doanh thu bán sản phẩm đạt 5.542 tỷ, đạt 102,6% so với kế hoạch, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, lợi nhuận trước thuế chạm mốc 856 tỷ, đạt 160% so với kế hoạch và tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2023.

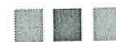
- Về công tác xây dựng chiến lược phát triển Công ty: Nhựa Tiền Phong đã triển khai xây dựng chiến lược trong năm 2024 với các hoạt động hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

- Trong công tác tổ chức sản xuất, Nhựa Tiền Phong tiếp tục duy trì và áp dụng hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng, môi trường, năng lượng và an toàn. Tiếp tục hoàn thiện các mục tiêu cải tiến quy trình sản xuất, tối ưu các công thức, lệnh pha chế, linh hoạt trong việc sử dụng thiết bị, hợp lý hóa các sản phẩm trên các dây chuyền năng suất đáp ứng nhu cầu hàng hóa phục vụ cho kinh doanh. Năm 2024, đã thử nghiệm 76 lệnh pha chế mới và đã đưa vào sản xuất 20 lệnh pha chế để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí.

- Trong công tác kỹ thuật, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới: Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng đầu tư và nâng cao năng lực thiết bị, đảm bảo thiết bị được đáp ứng đủ,



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



vận hành ổn định và hiệu quả. Bộ phận nghiên cứu và phát triển đã luôn cải tiến kỹ thuật, phát triển sản phẩm mới, đa dạng sản phẩm nhằm gia tăng giá trị cho khách hàng và nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty.

- Trong công tác tài chính: Hoạt động tài chính tiếp tục được kiểm soát chính xác, cung cấp đầy đủ và kịp thời số liệu báo cáo, phục vụ tốt cho công tác lãnh đạo điều hành và quản trị nội bộ, Các báo cáo tài chính, báo cáo thuế được thực hiện nghiêm túc theo luật định và các Quy định của Nhà nước. Công ty đã chủ động khai thác vốn từ nhiều nguồn khác nhau với lãi suất hợp lý, đảm bảo phục vụ kịp thời công tác sản xuất kinh doanh, đầu tư, chi trả cổ tức, không để xảy ra nợ xấu, nợ tồn đọng.

- Về công tác tổ chức, chăm lo đến đời sống người lao động: Nhựa Tiền Phong tiếp tục hoàn thiện các chế độ chính sách cho người lao động, bao gồm: Xây dựng và áp dụng thang bảng lương mới đóng BHXH và thực hiện chuyển xếp mức lương đóng BHXH mới cho CBCNV; Ban hành Quy định tổ chức thi tay nghề định kỳ bổ sung quyền lợi gia tăng, tổ chức khám bệnh nghề nghiệp và sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBCNV;....

- Trong công tác Phát triển bền vững: Nhựa Tiền Phong đã lập báo cáo phát thải Khí nhà Kính theo NĐ06 của chính phủ, theo ISO 14064, xác định dấu vết Carbon của sản phẩm theo ISO 14074 và đang thực hiện chứng nhận sản phẩm xanh cho các dòng sản phẩm Công ty sản xuất.

- Cùng với hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác từ thiện xã hội được quan tâm chú trọng và trở thành trách nhiệm của Công ty đối với cộng đồng. Năm 2024, Công ty vẫn tiếp tục đồng hành cùng bà con vùng sâu, vùng xa trong Dự án “Cầu nối yêu thương”, đồng thời tham gia nhiều dự án vì cộng đồng khác: Tết ấm tình quân dân, Chung tay khắc phục hậu quả bão Yagi,...

3.2. Hoạt động của các Tiểu ban của HĐQT

*** Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ**

Năm 2024, dưới sự chỉ đạo và giám sát của Ủy ban kiểm toán, Ban Kiểm toán nội bộ đã thực hiện các công việc cụ thể như sau:



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



- Rà soát quy chế hoạt động kiểm toán nội bộ nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với tình hình công ty.

- Thực hiện các cuộc kiểm toán theo kế hoạch được giao bao gồm: Kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023 và Báo cáo tài chính bán niên 2024 của Công ty; Kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung; Kiểm toán hoạt động tại một số đơn vị phòng/ban/nhà máy như Ban quản lý dự án, Ban Nghiên cứu Phát triển, Nhà máy sản xuất PE-PP. Hoạt động kiểm toán nội bộ được thực hiện thông qua việc đánh giá tính hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, việc tuân thủ các quy định, quy trình trong hoạt động sản xuất kinh doanh; kiểm tra công tác quản lý tài chính, quản lý chi phí...

- Tham gia các khóa đào tạo bên trong/bên ngoài Công ty nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, trình độ chuyên môn.

4. Báo cáo về các giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do NTP nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn Điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của HĐQT:

Tính đến ngày 31/12/2024, Công ty có giao dịch với các bên liên quan như sau:

Bên có liên quan	Loại giao dịch	Giá trị (VNĐ)
Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	NTP bán thiết bị	2.279.690.901
	NTP bán dịch vụ	3.427.175.512
	NTP bán vật tư	100.363.938.475
	NTP bán hàng hóa	46.054.201
	NTP mua vật tư	32.312.076.000
	NTP mua dịch vụ	681.533.190
	NTP mua hàng hóa	2.732.852.629



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



	NTP mua TSCĐ	203.000.000
	Chuyển lợi nhuận	169.544.177.267
Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam	NTP mua hàng	261.177.763.548
	NTP bán hàng	148.923.547.231
	Khác	98.656.667
Công ty Cổ phần bao bì Tiền Phong	NTP mua hàng	34.652.719.097
	NTP bán hàng	24.650.000

*Công ty con (Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung - NTP MT)
có giao dịch với bên liên quan sau:*

Bên có liên quan	Loại giao dịch	Giá trị (VNĐ)
Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam	NTP MT bán hàng	1.975.077.556
Công ty Cổ phần Bao bì Tiền Phong	NTP MT mua hàng	2.989.955.000

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NHIỆM KỲ 2020 - 2025:

Năm 2025 là năm kết thúc Nhiệm kỳ thứ tư của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, đánh dấu chặng đường 20 năm hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, và 65 năm thành lập và phát triển của Công ty. Trong suốt chặng đường này, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền phong đã có những bước phát triển ấn tượng, cả về quy mô, chiều sâu và mức tăng trưởng về doanh thu bán hàng.

Giai đoạn 2020-2025, kinh tế - xã hội Việt Nam duy trì đà tăng trưởng sau đại dịch, với GDP tăng trưởng trung bình 6-7%/năm. Quá trình công nghiệp hóa, đô thị hóa diễn ra mạnh mẽ, thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng và sản xuất, trong đó có ngành nhựa. Áp lực từ xu hướng phát triển bền vững và yêu cầu về sản phẩm thân thiện môi trường ngày



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



càng ảnh hưởng đến chiến lược của các doanh nghiệp nhựa nói chung và Nhựa Tiền Phong nói riêng. Trong nhiệm kỳ vừa qua, Hội đồng quản trị Công đã phát huy những thuận lợi, hạn chế đến mức thấp nhất những khó khăn, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu Kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua.

1. Đánh giá về tình hình quản trị Công ty:

Trong nhiệm kỳ 2020-2025 vừa qua, Công ty đã có sự thay đổi về tình hình quản trị, cụ thể:

- Thành lập Ủy ban Kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị, đảm bảo phù hợp với mô hình tổ chức quản lý của Công ty.

- Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị Công ty.

- Phương châm hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty là luôn bảo toàn và phát triển vốn, cũng như đảm bảo quyền lợi của các nhà đầu tư. Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025 Hội đồng quản trị đã đề xuất và Đại hội đồng cổ đông đã thông qua các đợt tăng vốn điều lệ, đưa số cổ phiếu mới vào niêm yết và giao dịch trên thị trường chứng khoán (tăng từ mức **981.638.530.000** đồng lên mức **1.425.322.840.000** đồng). Cùng với việc đề xuất tăng vốn điều lệ Công ty, Hội đồng quản trị Công ty cũng luôn đảm bảo quyền lợi cho cổ đông thông qua việc trả cổ tức bằng tiền với mức chi trả ổn định cho các cổ đông trong suốt nhiệm kỳ vừa qua.

- Với tiêu chí “Công khai - Minh bạch”, Nhựa Tiền Phong luôn chú trọng đến công tác công bố thông tin và quan hệ cổ đông, nhằm đưa đến cho nhà đầu tư những thông tin rõ ràng về hoạt động của doanh nghiệp thông qua nhiều phương tiện như: hệ thống công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, website Công ty,... Năm 2024, Công ty được vinh danh là Doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) về Quản trị công ty tốt.

- Nhận thức rõ vai trò của quản trị doanh nghiệp trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động và minh bạch thông tin từ đó tăng cường trách nhiệm giải trình và kiểm soát rủi ro, HĐQT đã thành lập các Tiểu ban chuyên trách giúp việc cho HĐQT bao gồm:



Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng, Tiểu ban Chiến lược phát triển và Tiểu ban Thư ký
Quản trị Công ty.

2. Đánh giá về kết quả sản xuất - kinh doanh và những sản phẩm cải tiến

Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024
Doanh thu bán sản phẩm hợp nhất	Tỷ đồng	4.409	4.892	5.634	5.084	5.542
Sản lượng bán hàng	Tấn	90.900	97.339	101.058	98.582	108.345
Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ	Tỷ đồng	505,2	551	532,2	641	856

Trong nhiệm kỳ 2020-2025, các chỉ tiêu đều có sự tăng trưởng ổn định trong đó Doanh thu bán sản phẩm của Công ty tăng gần 26%; Sản lượng bán hàng tăng 20%; đặc biệt Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ tăng trưởng mạnh mẽ với mức gần 70%.

Từ đòi hỏi thực tiễn của thị trường, cũng như đáp ứng yêu cầu ngày càng nâng cao những tiện ích của sản phẩm, Công ty đã đầu tư sản xuất những sản phẩm tiên phong về chất lượng.

- Năm 2020, Công ty đã tiếp tục nghiên cứu, cải tiến tăng năng suất việc tiện ren và các chi tiết Van Zacco uPVC, sản phẩm máng hứng nước mưa cùng phụ kiện đồng bộ, ống uPVC lõi xoắn D110, xây dựng mô hình thử nghiệm phụ tùng ISO 3633, hố ga thoát nước,...

- Năm 2021, Công ty sản xuất thành công Vách PE dùng trong thi công ao/ hồ nuôi tôm; Van Zacco, Phụ tùng hàn điện trở, phụ tùng HDPE ép phun mặt đầu, ống nhựa CPVC, ống uPVC lõi xoắn, hộp kiểm soát kỹ thuật uPVC.

- Năm 2022, Công ty chế tạo bể làm mát phục vụ cho công tác thử nhanh độ cứng vòng mẫu ống gân sóng 2 lớp Unicor; nghiên cứu công nghệ tự tạo hạt UV thay cho việc thuê ngoài gia công.

- Năm 2023, đánh dấu bước tiến trong nghiên cứu sản xuất ống CPVC sử dụng trong PCCC; cải tiến các tính năng ưu việt như van bi tay gạt, tay xoay PPR,...



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY

- Năm 2024, Công ty tiếp tục xúc tiến nghiên cứu sản xuất ống CPVC sử dụng trong PCCC; nghiên cứu sản phẩm mới như Bể ngầm lắp ghép,...

3. Đánh giá về công tác tổ chức - nhân sự:

Nhiệm kỳ 2020 - 2025, công tác tổ chức - nhân sự cũng đã có những cải tiến và cũng là một trong các yếu tố quan trọng quyết định thắng lợi đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Hướng tới mô hình quản lý tinh gọn, hiệu quả, Công ty đã tiến hành thành lập mới, đổi tên, sáp nhập các phòng, ban, đơn vị đồng thời nâng cao tính chủ động cho các đơn vị.

- Công ty tiếp tục hoàn thiện các chế độ chính sách cho người lao động, đồng thời tiếp tục triển khai các chương trình gia tăng các quyền lợi cho người lao động như tổ chức chương trình du lịch cho toàn thể CBCNV đi du lịch hè, tổ chức chương trình du lịch cho Lãnh đạo Công ty cũng như cán bộ cấp trung, mua bảo hiểm nhân thọ, phụ cấp tổ trưởng, tổ phó, bổ sung phụ cấp tay nghề cho công nhân giỏi, vinh danh CBCNV có thâm niên,...

- Đẩy mạnh công tác đào tạo trên nhiều lĩnh vực khác nhau từ kỹ năng quản lý cho tới các lớp đào tạo nâng cao tay nghề, nhằm nâng cao chất lượng của đội ngũ nhân sự Công ty.

II. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025, NHIỆM KỲ 2025-2030:

Căn cứ tình hình thực tế thị trường, xu hướng phát triển, cũng như những yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của Công ty, với chủ trương đẩy mạnh các hoạt động thị trường, Hội đồng quản trị tập trung chỉ đạo và giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty, phấn đấu giữ thị trường của Nhựa Tiền Phong trong năm 2025, với kế hoạch doanh thu bán sản phẩm hợp nhất 6.000 tỷ, lợi nhuận trước thuế 856 tỷ đồng.

Định hướng về công tác sản xuất kinh doanh cho nhiệm kỳ tới với những tiêu chí cơ bản như sau:



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



20
CỔ
CỔ
ỰA T
TIỀN
DUYỆT



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIỀU TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2025		Năm 2026		Năm 2027		Năm 2028		Năm 2029		Tăng trưởng bình quân
			Kế hoạch	Tăng trưởng 2025/2024	Kế hoạch	Tăng trưởng 2026/2025	Kế hoạch	Tăng trưởng 2027/2026	Kế hoạch	Tăng trưởng 2028/2027	Kế hoạch	Tăng trưởng 2029/2028	
1	Doanh thu bán sản phẩm hợp nhất	Tỷ đồng	6.000	106,1%	6.790	113%	7.755	114%	8.850	114%	10.190	115%	113%
2	Sản lượng bán hàng	Tấn	117.500	108,5%	135.125	115%	155.394	115%	178.703	115%	205.508	115%	114%
3	Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ	Tỷ đồng	856	100%	924,48	108%	998,4	108%	1.078,3	108%	1.164,6	108%	107%

PHÒNG
PH
THIẾ
PH



Để thực hiện hoàn thành những chỉ tiêu cơ bản trên, Hội đồng quản trị Công ty định hướng hoạt động cũng như chỉ đạo về một số giải pháp cơ bản như sau:

- Cùng cố vị thế Tiên phong trong ngành nhựa Việt Nam bằng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu phát triển (R&D) và mở rộng thị phần nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Xây dựng thành công và triển khai Chiến lược phát triển Công ty giai đoạn 2025 – 2035.

- Hướng tới chuẩn mực quản trị hiện đại, minh bạch và hiệu quả theo thông lệ quốc tế. Tăng cường hoàn thiện bộ máy quản lý, nâng cao trách nhiệm giải trình của Hội đồng quản trị và Ban điều hành nhằm đảm bảo quyền lợi cho cổ đông và các bên liên quan.

- Mở hướng phát triển thành mô hình Tập đoàn tập trung cốt lõi sản phẩm truyền thống và nhựa kỹ thuật, triển khai Dự án Tổ hợp Giáo dục Tiên Phong tại số 2 An Đà.

- Đẩy mạnh thị trường xuất khẩu sản phẩm hiện nay của Công ty; nghiên cứu, mở rộng việc sản xuất sản phẩm tại thị trường nước ngoài, nhất là những thị trường nóng tái thiết sau chiến tranh (Nga - Ukraina)...

- Cam kết phát triển bền vững thông qua việc tối ưu hóa sử dụng nguyên liệu, giảm phát thải trong sản xuất, đầu tư vào công nghệ hiện đại nhằm giảm tiêu hao năng lượng, nâng cao hiệu suất sản xuất và phát triển các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Thúc đẩy chuyển đổi số, từng bước triển khai hệ thống quản trị doanh nghiệp toàn diện (ERP), ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) vào quản lý sản xuất, kinh doanh.

- Chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và thân thiện, khuyến khích sự đổi mới, phát triển cá nhân nhằm thu hút và giữ chân nhân tài.



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



- Nghiên cứu, lựa chọn vị trí mặt bằng phát triển mới cho Công ty để phù hợp với quy mô phát triển, cũng như phù hợp với quy hoạch của Thành phố Hải Phòng.
- Tiếp tục thực hiện các hoạt động thiện nguyện, vì xã hội và cộng đồng.

Kính thưa các Quý vị!

Với phương châm: đoàn kết, năng động, bám sát thực tiễn, Hội đồng quản trị sẽ tập trung chỉ đạo những giải pháp mang tính chiến lược đồng thời làm tốt công tác giám sát đối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đem lại quyền lợi cao nhất cho toàn thể cổ đông, CBCNV Công ty và sự phát triển ổn định, bền vững của Công ty trong nhiệm kỳ 2025-2030 cũng như những năm tiếp theo. Thay mặt Đoàn Chủ tịch, kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



ĐẶNG QUỐC DŨNG